

Health Data Hub
9 Rue Georges Pitard
75015 Paris

Product Manager

Contrat – CDI, temps plein
Rémunération – selon expérience et profil
Date de début – dès que possible

LE HEALTH DATA HUB

Le Health Data Hub (HDH) ou « plateforme des données de santé » est un Groupement d'Intérêt Public dont l'objectif est de faciliter les travaux de recherche sur le patrimoine des données de santé. Il interagit avec de nombreux acteurs tels que les Ministères, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, les hôpitaux. La transparence et la participation des citoyens sont des engagements clés du HDH.

Le Health Data Hub c'est :

- Une plateforme technologique à l'état de l'art disponible pour héberger les premiers projets de recherche
- Une équipe pluridisciplinaire de 37 personnes à haut potentiel constituée en moins d'un an, au service de l'intérêt général
- Près de 1 pétaoctet de données de santé traitées par an lorsque le HDH aura atteint son régime de croisière
- 28 projets pilotes accompagnés - Exemples :
 - Analyse du non recours au soin pendant le confinement à partir des résumés de passages aux urgences
 - Etude de l'impact et des traitements sur des données de vie réelle afin d'identifier les meilleurs schémas thérapeutiques pour le traitement du Sarcom
 - Evaluation de l'apport de l'IA dans le dépistage organisé du cancer du sein

Le HDH porte une mission de facilitation de la recherche médicale, et de ce fait est un vecteur d'amélioration de la vie des patients. Au coeur des enjeux du numérique et de la santé, il est porté par une équipe dynamique qui contribue au partage de la connaissance à travers l'open source.

Plus d'information sur le Health Data Hub et son équipe sur notre [site](#).

DESCRIPTIF DU POSTE

Le Health Data Hub est en charge de la conception, de l'implémentation et de la maintenance de la plateforme technologique. Celle-ci vise à mettre à disposition des porteurs de projets les données de santé pseudonymisées sous haute condition de sécurité dans le respect des droits des citoyens. Son offre logicielle se veut à l'état de l'art. La plateforme doit être un levier d'innovation dans l'écosystème de la donnée de santé français.

Le Product Manager représente les clients/utilisateurs de la plateforme technologique et porte la vision métier. Il est garant de la viabilité et de la valeur métier. Il prend au quotidien les décisions visant à maximiser la valeur produite pour les clients/utilisateurs. En étroite collaboration avec les référents métiers, il gère et priorise le besoin produit et s'assure de l'alignement des parties prenantes en termes de sécurité, cadre juridique, etc. Il contribue à la planification des développements, à la gestion des changements et au pilotage du projet.

Missions

Le Product Manager assure les missions suivantes :

1. Identifier les clients/utilisateurs et recueillir leurs besoins sur les différents thèmes fonctionnels et techniques, tant les nouveaux besoins que les besoins d'évolution et de correction :
 - a. animer les groupes de travail pour définir les expressions de besoins ;
 - b. catégoriser et prioriser les besoins exprimés, afin d'optimiser la valeur acquise de la plateforme technologique.
2. Gérer le Product backlog, rédiger les Features et les User Stories :
 - a. initialiser et maintenir à jour le Product backlog en lien avec les métiers (nouveaux besoins, évolutions, corrections) ;
 - b. rendre compte du backlog et de son avancement à la Direction du Health Data Hub ;
 - c. décrire les User Stories relatives aux Features du Product backlog et les prioriser ;
 - d. définir les plans de release prévisionnels.
3. Être le porte parole et le porteur de la vision des clients pendant les rituels agiles :
 - a. représenter les clients/utilisateurs auprès de l'équipe de développement ;
 - b. porter la vision cible du produit auprès de l'équipe de développement ;
 - c. s'assurer que le besoin produit est visible, transparent, clair et compréhensible pour tous.
4. Être garant du delivery :
 - a. assurer la concordance du produit développé avec les besoins exprimés ;
 - b. piloter les tests réalisés dans le cadre de la validation des livraisons.

PROFIL RECHERCHE

Compétences techniques

- Au minimum 3 ans d'expérience en tant que Product Owner
- Maîtrise de la méthodologie Agile (Scrum)
- Bonne connaissance des systèmes d'information
- La compréhension du data engineering et de la datascience est un plus
- La maîtrise de l'outil Azure DevOps est un plus

Compétences managériales et relationnelles

- Connaissance du métier, et capacité à décrire / comprendre un parcours utilisateur
- Pédagogie, capacité à écouter, à animer un groupe, à faciliter, à établir la confiance dans le groupe, à travailler en équipe et à communiquer auprès d'interlocuteurs multiples (professionnels de santé ou du domaine médicosocial, ingénieurs, DSI, partenaires institutionnels, prestataires...)
- Autonomie

Pour postuler

Contact : jobs.operations@health-data-hub.fr