

Health Data Hub

9 Rue Georges Pitard
75015 Paris

Stagiaire – chef de projet production de contenu

Direction de la communication

Contrat – Stage de 4 à 6 mois

Rémunération – 800€

Date de début – Dès que possible

LE HEALTH DATA HUB

Le Health Data Hub (HDH) ou « plateforme des données de santé » est un Groupement d'Intérêt Public dont l'objectif est de faciliter les travaux de recherche sur le patrimoine des données de santé. Il interagit avec de nombreux acteurs tels que les Ministères, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, les hôpitaux. La transparence et la participation des citoyens sont des engagements clés du HDH.

Le Health Data Hub c'est :

- Une plateforme technologique à l'état de l'art disponible pour héberger les premiers projets de recherche
- Une équipe pluridisciplinaire de 50 personnes à haut potentiel constituée en moins d'un an, au service de l'intérêt général
- Près de 1 pétaoctet de données de santé traitées par an lorsque le HDH aura atteint son régime de croisière
- 28 projets pilotes accompagnés - Exemples :
 - Analyse du non recours au soin pendant le confinement à partir des résumés de passages aux urgences
 - Etude de l'impact et des traitements sur des données de vie réelle afin d'identifier les meilleurs schémas thérapeutiques pour le traitement du sarcome
 - Evaluation de l'apport de l'IA dans le dépistage organisé du cancer du sein

Le HDH porte une mission de facilitation de la recherche médicale, et de ce fait est un vecteur d'amélioration de la vie des patients. Au cœur des enjeux du numérique et de la santé, il est porté par une équipe dynamique qui contribue au partage de la connaissance à travers l'open source.

Plus d'informations sur le Health Data Hub et son équipe sur notre [site](#).

DESCRIPTIF DU POSTE

Le Health Data Hub admet, parmi ses missions, celles de vulgariser les enjeux relatifs à la réutilisation des données de santé. Les données de santé demeurent un concept abstrait pour le grand public, en dépit des progrès du numérique en santé. Pour permettre une meilleure appréhension de ce qu'elles sont et de l'intérêt de leur réutilisation, le Health Data Hub met en oeuvre une stratégie impliquant la production de contenu vidéo pédagogique et l'embarquement de l'écosystème des associations de patients.

Le/la stagiaire, rattaché à la direction de la communication et à la direction citoyenne, aura la charge d'appuyer la conception et la mise en place d'une stratégie de production de contenu vidéo ainsi que la conduite du projet de vulgarisation du concept des données de santé en lien avec les associations de patients.

DESCRIPTIF DU POSTE

Il/Elle assure les missions suivantes :

Appuyer la conception d'une série de vidéos visant à vulgariser les enjeux relatifs aux données de santé

- Identifier un fil conducteur pour une série de vidéo à publier sur l'ensemble de l'année
- Animation de groupes de travail avec les équipes participant à la conception de contenu
- Appui au pilotage du prestataire en charge de la production des vidéos, contribution aux briefs et à l'écriture des scripts
- Gestion de projet : pilotage du planning et recettes des livraisons
- Contribution à la valorisation des vidéos dans le cadre de la stratégie de communication du Health Data Hub

Accompagner la direction citoyenne dans l'implication des associations de patient dans la stratégie d'information du Health Data Hub

- Accompagnement de la direction citoyenne au design de la stratégie
- Appui à la mise en oeuvre de la stratégie

PROFIL RECHERCHE

Pour ce stage, nous recherchons un étudiant en césure ou pour un stage de fin d'études avec une formation IEP / école de commerce / école de communication ou similaire.

Compétences techniques

- Excellent relationnel, élocution claire et expression écrite irréprochable.
- Intérêt pour l'écosystème santé / numérique ;

- Capacités organisationnelles et fortes notions de gestion de projet
- Intérêt pour les différents outils digitaux

Compétences managériales et relationnelles

- Très bonnes qualités d'organisation
- Grande capacité d'adaptation ;
- Rigueur, autonomie et bonne gestion du temps requises pour gérer des tâches multiples sous forte contrainte temporelle ;
- Force de proposition sur les contenus à développer

Pour postuler

Contact : jobs.communication@health-data-hub.fr