

Health Data Hub

9 Rue Georges Pitard
75015 Paris

Stage Chargé(e) de relations publiques et de communication

Direction générale / Direction citoyenne

Contrat – Stagiaire, temps plein - 6 mois (négociable)

Rémunération – 800€

Date de début – dès que possible

LE HEALTH DATA HUB

Le Health Data Hub ou « plateforme des données de santé » est un Groupement d'Intérêt Public dont l'objectif est de faciliter les travaux de recherche sur le patrimoine des données de santé. Il interagit avec de nombreux acteurs tels que les Ministères, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, les hôpitaux. La transparence et la participation des citoyens sont des engagements clés du HDH.

Le Health Data Hub c'est :

- Une plateforme technologique à l'état de l'art disponible pour héberger les premiers projets de recherche
- Une équipe pluridisciplinaire de 50 personnes à haut potentiel constituée en moins d'un an, au service de l'intérêt général
- Près de 1 pétaoctet de données de santé traitées par an lorsque le HDH aura atteint son régime de croisière
- 28 projets pilotes accompagnés - Exemples :
 - Analyse du non recours au soin pendant le confinement à partir des résumés de passages aux urgences
 - Etude de l'impact et des traitements sur des données de vie réelle afin d'identifier les meilleurs schémas thérapeutiques pour le traitement du Sarcom
 - Evaluation de l'apport de l'IA dans le dépistage organisé du cancer du sein

Le Health Data Hub porte une mission de facilitation de la recherche médicale, et de ce fait est un vecteur d'amélioration de la vie des patients. Au cœur des enjeux du numérique et de la santé, il est porté par une équipe dynamique qui contribue au partage de la connaissance à travers l'open source.

Plus d'informations sur le Health Data Hub et son équipe sur notre [site](#).

DESCRIPTIF DU POSTE

La/le stagiaire aura la charge d'appuyer la direction générale du Health Data Hub ainsi que sa direction citoyenne dans l'animation des relations publiques et institutionnelles ainsi que dans la stratégie d'information grand public.

Vos missions principales consisteront en :

L'appui à la conception de stratégies d'influence, à l'animation de la relation institutionnelle et aux affaires publiques

- Contribuer à l'animation d'une veille sur les prises de position publiques relatives au HDH (médias, réseaux sociaux).
- Contribuer à l'élaboration de notes d'analyse, de synthèse, d'éléments de langage et d'argumentaires en fonction des sollicitations.
- Contribuer à la gestion et la préparation des interventions extérieures (fiches d'intervention, suivi et capitalisation etc.).

L'appui à la mise en oeuvre de la stratégie d'information grand public

- Participation à l'élaboration de la stratégie de diffusion et vulgarisation des enjeux relatifs à la réutilisation des données de santé
- Contribution à la conception de contenus dans le concept de cette stratégie : articles dans la presse (PQN, PQR, PS) , communiqués, tribunes, préparation d'intervention dans des médias
- (radio, émissions, chaînes youtube, etc.)

PROFIL RECHERCHE

Pour ce stage, nous recherchons un étudiant en césure ou pour un stage de fin d'études avec une formation IEP (de type affaires publiques), communication (de type CELSA) et/ou Santé publique.

Vous avez une bonne connaissance des institutions politiques, du secteur de la santé et du numérique.

Qualités requises

- Qualités rédactionnelles démontrées
- Capacité d'adaptation, de travail en équipe et d'ouverture d'esprit
- Qualités d'organisation, de planification et de rigueur
- Ecoute
- Autonomie, esprit d'initiative et entrepreneurial
- Anglais

Pour postuler

Contact : jobs@health-data-hub.fr