

Stage à la direction de la communication du Health Data Hub

Direction de la communication

Contrat – Stage

Date de début – dès que possible

Durée : 6 mois

Gratification légale, participation de l'employeur à l'accès au restaurant d'entreprise/aux titres-restaurant et à la prise en charge des frais transports.

LE HEALTH DATA HUB

Le Health Data Hub (HDH) ou « plateforme des données de santé » est un Groupement d'Intérêt Public dont l'objectif est de faciliter les travaux de recherche sur le patrimoine des données de santé. Il interagit avec de nombreux acteurs tels que les Ministères, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, les hôpitaux. La transparence et la participation des citoyens sont des engagements clés du HDH.

Le Health Data Hub c'est:

- Une plateforme technologique à l'état de l'art disponible pour héberger les premiers projets de recherche
- Une équipe pluridisciplinaire d'une cinquantaine personnes impliquées dans un projet ambitieux au service de l'intérêt général
- Près de 1 pétaoctet de données de santé traitées par an lorsque le HDH aura atteint son régime de croisière
- 28 projets pilotes accompagnés - Exemples :
 - Analyse du non-recours au soin pendant le confinement à partir des résumés de passages aux urgences
 - Etude de l'impact et des traitements sur des données de vie réelle afin d'identifier les meilleurs schémas thérapeutiques pour le traitement du sarcome
 - Evaluation de l'apport de l'IA dans le dépistage organisé du cancer du sein

Le HDH porte une mission de facilitation de la recherche médicale, et de ce fait est un vecteur d'amélioration de la vie des patients. Au cœur des enjeux du numérique et de la santé, il est porté par une équipe dynamique qui contribue au partage de la connaissance à travers l'open source.

Plus d'informations sur le Health Data Hub et son équipe sur notre [site](#).

DESCRIPTIF DE LA MISSION

La Direction de la communication a pour mission de communiquer et interagir avec les différents acteurs de l'écosystème de santé numérique au niveau national et international.

Pour faciliter et accompagner le développement de la Direction, en lien avec la Directrice de la communication et les deux membres de l'équipe, le/la stagiaire pourra être amené.e à travailler sur l'ensemble ou une partie des tâches suivantes, qui peuvent être complétées ou précisées le cas échéant.

DESSCRIPTIF DU POSTE

Communication (90% du temps)

- Participation à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie de communication du Health Data Hub
- Rédaction de contenus : articles d'actualités pour le site internet, de communiqués de presse et de contenus à destination des réseaux/médias sociaux (Twitter et LinkedIn).
- Suivi des relations presse : veille presse, rédactions d'éléments de langage, alimentation du fichier de contacts privilégiés
- Appui ponctuel aux actions de l'équipe communication, sur l'animation des comptes sociaux, l'organisation d'événements.

Liaison avec le cabinet de la Directrice générale (10% du temps)

- Assurer le lien avec le chef de cabinet sur les sujets transversaux touchant à la communication.
- Participation à la veille active autour des sujets pertinents au Health Data Hub.

PROFIL RECHERCHE

Pour ce stage, nous recherchons un.e étudiant.e en césure ou pour un stage de fin d'études avec une formation IEP / école de commerce / école de communication ou similaire.

Compétences techniques

- Excellent relationnel et expression écrite irréprochable.
- Connaissance du système administratif et institutionnel français
- Connaissances et pratiques des usages sur les réseaux sociaux
- Intérêt pour l'écosystème santé et numérique
- Capacités organisationnelles

Savoir être

- Grande capacité d'adaptation
- Rigueur, autonomie et bonne gestion du temps requises pour gérer des tâches multiples sous forte contrainte temporelle
- Force de proposition

Pour postuler

Contact : christine.tendel@health-data-hub.fr