

Chargé(e) de communication événementielle

Direction de la communication

Contrat – CDI

Rémunération – Selon expérience et profil

Date de début – dès que possible

LE HEALTH DATA HUB

Le Health Data Hub (HDH) ou « plateforme des données de santé » est un Groupement d'Intérêt Public dont l'objectif est de faciliter les travaux de recherche sur le patrimoine des données de santé. Il interagit avec de nombreux acteurs tels que les Ministères, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, les hôpitaux. La transparence et la participation des citoyens sont des engagements clés du HDH.

Le Health Data Hub c'est :

- Une plateforme technologique à l'état de l'art disponible pour héberger les premiers projets de recherche
- Une équipe pluridisciplinaire d'une cinquantaine personnes impliquées dans un projet ambitieux au service de l'intérêt général
- Près de 1 pétaoctet de données de santé traitées par an lorsque le HDH aura atteint son régime de croisière
- 28 projets pilotes accompagnés - Exemples :
 - Analyse du non recours au soin pendant le confinement à partir des résumés de passages aux urgences
 - Etude de l'impact et des traitements sur des données de vie réelle afin d'identifier les meilleurs schémas thérapeutiques pour le traitement du sarcome
 - Evaluation de l'apport de l'IA dans le dépistage organisé du cancer du sein

Le HDH porte une mission de facilitation de la recherche médicale, et de ce fait est un vecteur d'amélioration de la vie des patients. Au cœur des enjeux du numérique et de la santé, il est porté par une équipe dynamique qui contribue au partage de la connaissance à travers l'open source.

Plus d'informations sur le Health Data Hub et son équipe sur notre [site](#).

DESRIPTIF DU POSTE

La Direction de la communication organise ou co-organise ces manifestations avec les directions stratégiques ou les directions métiers. Dans le cadre de la montée en puissance de ses actions, le Health Data Hub cherche à étoffer son équipe communication, composée à l'heure actuelle d'une Directrice, d'une Chargée de communication et d'un Chargé de communication digitale, par un(e) Chargé(e) de communication événementielle. Sa mission principale sera le suivi du projet AI4Health School, de sa conception au bilan de l'opération, en lien étroit avec la direction métier qui initie l'événement. Le/la chargé(e) de communication œuvrera également à la promotion d'autres actions de communication événementielle du Health Data Hub, en soutien de l'équipe actuelle. Il/elle pourra également mettre ses compétences en matière de communication sur tout autre projet mettant en œuvre la stratégie de communication du Health Data Hub.

Le cycle d'Ecoles AI4Health sont des événements annuels (100% digital en 2021 et 2022), en anglais, organisés par le Health Data Hub et les trois Instituts Interdisciplinaires d'Intelligence Artificielle (3IA) MIAI (Grenoble), 3IA Côte d'Azur (Nice) et Prairie (Paris), en collaboration avec l'Institut du cerveau et de la moelle épinière (ICM) et l'Association Française d'Informatique Médicale (AIM).

Assurer la gestion de projet de bout-en-bout de AI4Health School et autres événements du HDH (colloque, remise de prix, symposium)

- Participer à la construction et à la mise en œuvre des actions de communication de l'événement, en assurant un suivi budgétaire
- Gérer les enjeux logistiques (gestion des appels d'offres, sélection des prestataires, brief, mise en place du suivi de production, pour l'ensemble des prestations, comme les plateformes de diffusion, les salles, le matériel de captation, le site internet, le système de paiement, etc) et les relations avec divers prestataires
- Identifier, gérer et fidéliser les partenaires
- Lancer, mettre en place et suivre les inscriptions et participations
- Assurer le bilan de l'événement dans une perspective d'amélioration continue

Conduire ou accompagner les projets de la Direction de la communication

- Collaborer avec les membres de la Direction de communication pour produire les supports de réflexion (notes de cadrage, notes documentaires, présentations, éléments de langage, etc.) et de communication (flyer, poster, post réseaux sociaux)
- Participer à l'échange de bonnes pratiques dans le cadre de la Direction et élaborer un toolkit, régulièrement mise à jour, pour l'organisation des événements, ainsi que de la documentation utile (cartographie d'acteurs, etc.)
- Appuyer la Direction de la communication, dans la communication autour des projets d'animation de l'écosystème de la donnée santé

PROFIL RECHERCHE

Vous possédez une solide expérience en communication événementielle, 5 ans ou plus, dont l'événementiel 100% digital, ainsi qu'en gestion de projet, idéalement dans un contexte international. Vous maîtrisez parfaitement l'anglais. Vous êtes titulaire d'un diplôme d'une école de communication ou d'école de commerce, avec une dominante en communication événementielle. La connaissance de l'écosystème de la santé, et de la santé numérique, ainsi que du contexte institutionnel du Health Data Hub serait un plus.

Compétences techniques

- Capacité à structurer, piloter, et mener en mode agile des projets d'animation de communauté et de communication
- Intérêt pour l'événementiel, la communication et l'animation de communautés d'utilisateurs et publics scientifiques
- Expérience dans la gestion de grands événements, y compris virtuels
- Maîtrise de l'anglais (C2 minimum)
- Capacité à se saisir de nouveaux sujets et à monter en compétences rapidement
- Connaissances de base relatives à l'écosystème de la donnée et/ou de la santé
- Maîtrise logiciels : Office, Teams, Zoom, Slack, Wordpress et Photoshop seraient un plus
- Maîtrise des réseaux sociaux et expériences de Community management (Twitter et LinkedIn)

Compétences relationnelles

- Grande capacité d'adaptation
- Autonomie, excellent sens de l'organisation et des priorités, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Rigueur, attention au détail
- Réactivité, forte disponibilité
- Travail en équipe et ouverture d'esprit
- Sens du relationnel, diplomatie

Pour postuler

Contact : jobs.communication@health-data-hub.fr