**Directeur de la communication H/F**

**Direction Communication**

**Contrat – CDI, temps plein**

**Rémunération – selon expérience et profil**

**Date de début – dès que possible**

**LE HEALTH DATA HUB**

Le Health Data Hub (HDH) ou « plateforme des données de santé » est un Groupement d'Intérêt Public dont l’objectif est de faciliter les travaux de recherche sur le patrimoine des données de santé. Il interagit avec de nombreux acteurs tels que les Ministères, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, les hôpitaux. La transparence et la participation des citoyens sont des engagements clés du HDH.

Le Health Data Hub c’est :

* Une plateforme technologique à l’état de l’art disponible pour héberger les premiers projets de recherche
* Une équipe pluridisciplinaire d’une cinquantaine personnes impliquées dans un projet ambitieux au service de l’intérêt général
* Près de 1 pétaoctet de données de santé traitées par an lorsque le HDH aura atteint son régime de croisière
* 28 projets pilotes accompagnés - Exemples :
* Analyse du non recours au soin pendant le confinement à partir des résumés de passages aux urgences
* Etude de l’impact et des traitements sur des données de vie réelle afin d’identifier les meilleurs schémas thérapeutiques pour le traitement du sarcome
* Evaluation de l’apport de l’IA dans le dépistage organisé du cancer du sein

Le HDH porte une mission de facilitation de la recherche médicale, et de ce fait est un vecteur d’amélioration de la vie des patients. Au cœur des enjeux du numérique et de la santé, il est porté par une équipe dynamique qui contribue au partage de la connaissance à travers l’open source.

Plus d'informations sur le Health Data Hub et son équipe sur notre [site](https://www.health-data-hub.fr/).

**DESCRIPTIF DU POSTE**

Rattaché au directeur du Health Data Hub, le directeur de la communication d’établir et de mettre en oeuvre une stratégie de communication impactante et adaptée, en s’appuyant sur une petite équipe de chargés de communication (deux personnes et un stagiaire) et les directions scientifiques, médicales et citoyennes, ainsi que le chef de cabinet.

**\*\*Etablir la stratégie de communication\*\***

-Identifier les différentes cibles de communication et concevoir une stratégie de création de contenu et de modalités de diffusion de ces contenus adaptés à ces cibles

-Appuyer la direction scientifique dans la stratégie de communication à l’international

-Mettre en valeur les partenariats et partenaires du Health Data Hub avec des dispositifs adaptés à différentes étapes de nos partenariats

-Une analyse des risques et une politique de gestion de crise devra être mise en place étant donné le caractère politique du projet

-Assurer une veille des communications visant le Health Data Hub ou les acteurs de l’écosystème des données de santé, le projet étant lui même suivi à très haut niveau et fortement médiatisé

-Conduire une stratégie d’influence en identifiant les relais, média, colloques ou événements où le Health Data Hub devrait mettre son action en valeur

-Construire des indicateurs de résultats et suivre l’impact de la stratégie de communication

**\*\*Mise en oeuvre de la stratégie de communication en matière de présence en ligne ou physique\*\***

-Recueillir les besoins de communication de l’ensemble des directions scientifiques et métier

-Assurer une forte présence en ligne du Health Data Hub avec la production de contenus réguliers et adaptés (communiqués de presse, actualités, réseaux sociaux, mise en valeur du site internet, articles de presse, vidéos, etc.)

-Gérer le site internet et les adresses génériques et évaluer la pertinence des outils de communication et de leur efficacité dans une démarche d’amélioration continue

-Appuyer le chef de cabinet dans la gestion des relations presse et la conception d’éléments de langage adaptés

-Appuyer les directions métier dans la mise en forme et la valorisation des supports de communication ou à visée pédagogique (formations, infographie, etc.)

-Organiser des événements (colloques) et appuyer les directions métier dans l’organisation de leurs événements d’animation (meet-up, cérémonie d’annonce de lauréats d’un appel à projets, etc.)

-Identifier les prestataires, les piloter, piloter le budget affecté à la direction

**PROFIL RECHERCHE**

**\*\*Compétences techniques\*\***

5-10 ans d’expérience minimum dans un univers digital

Bonne connaissance de l’écosystème santé / numérique

Très bonne maîtrise de la suite Office, notamment Powerpoint

Excellentes qualités rédactionnelles

Expérience en événementiel, relations publiques et relations de presse

Expérience en communication de crise, nationale ou internationale

Bonne maîtrise des réseaux sociaux

Savoir maintenir un site web serait un plus

Anglais courant

**\*\*Compétences managériales et relationnelles\*\***

Forte expérience de gestion et management d'équipe

Capacité à fixer des objectifs prioritaires aux équipes et aux prestataires

Qualités d'organisation, de planification, gestion de budget et d’échéanciers

Rigueur pour piloter plusieurs chantiers en simultané

Curiosité, goût du changement et bonne capacité d'adaptation à un environnement évolutif et complexe

**Pour postuler**

**Contact : jobs.communication@health-data-hub.fr**