

# Chef de projet communication expérimenté H/F

## Direction de la communication du HDH

**Contrat – CDI, temps plein**

**Rémunération – selon expérience et profil**

**Date de début – dès que possible**

**Localisation - Paris 15ème (télétravail possible)**

### LE HEALTH DATA HUB

Comment **améliorer les dépistages** et faire en sorte que les patients soient pris en charge le plus tôt possible ?

Comment leur **proposer les meilleurs traitements** sur le long cours ?

Comment **appuyer les professionnels de santé** dans un contexte clinique qui se complexifie ou en cas de crise sanitaire ?

L'**Intelligence Artificielle** et les **données de santé** font partie de la réponse. Elles sont incontournables pour la **recherche et l'innovation en santé**, par exemple, pour prévenir des insuffisances cardiaques à partir de données issues d'appareils connectés, pour accélérer le dépistage du cancer du sein à partir d'analyses automatiques des examens de mammographies ou même pour réunir assez d'informations afin **d'améliorer la prise en charge** des maladies rares.

Et pour ça, la France a la chance de disposer de bases de données extrêmement riches !

Mais ces données sont souvent sous exploitées car dispersées. Grâce à des **solutions innovantes** telles que l'IA, l'objectif du Health Data Hub est justement de permettre **d'accéder de manière facilitée, unifiée, transparente et sécurisée** à un catalogue de bases de données de santé françaises.

Comment ?

Le Health Data Hub a mis en place une **plateforme technologique** qui met à disposition des porteurs de **projets d'intérêt public**, dans un environnement technologique sécurisé et à l'état de l'art, les données de santé **pseudonymisées** des français. Ces porteurs de projets vont mobiliser des sources de données très **volumineuses**, les croiser entre elles, et utiliser une puissance de calcul pour faire tourner des algorithmes de recherche complexes. Il s'agit par exemple de projets de start-up pour améliorer des logiciels d'aide au professionnel de santé, de projets permettant **d'améliorer la prise en charge des patients** en comparant l'efficacité de prise en charge, de projets portés par les administrations pour éclairer les politiques publiques.

Notre offre technologique, en constante évolution, peut être consultée [ici](#).

Les défis sont de taille pour traiter ces données de santé sensibles, volumineuses de natures et formats variables. La plateforme doit être un **levier d'innovation** dans l'écosystème de la donnée de santé français.

En résumé, avec le Hub, nous **accompagnons des porteurs de projets innovants** qui contribuent à trouver les solutions de demain pour améliorer la santé de tous les citoyens.

## **DESCRIPTIF DU POSTE**

La direction de la communication cherche un nouveau chef de projet communication H/F expérimenté(e) pour compléter l'équipe, actuellement composée de 4 personnes.

Rattaché(e) à la directrice de la communication H/F, vous assurez en binôme les missions suivantes :

### **1/ Piloter la production de contenu de communication**

- mettre en place un outil et une gouvernance pour fluidifier la production de contenu et l'articulation avec les autres directions
- piloter la prestation de production de contenu pour le site
- piloter la prestation pour le maquettage lorsque nécessaire pour les contenus
- piloter la production de la newsletter FR

### **2/ Gérer des projets de communication**

- piloter la production du rapport annuel et de la FDR en appui avec le cabinet
- appuyer la direction citoyenne sur la production des podcasts sur les projets pilote
- Collaborer avec le(la) directeur(trice) de la communication pour produire les supports de communication (notes officielles, présentations, communiqués de presse, etc.)
- Appuyer le(la) directeur(trice) de la communication, notamment pour communiquer autour des projets d'animation de l'écosystème de la donnée santé
- piloter la communication autour de la fin de l'année et des voeux

### **3/ Assurer la veille presse autour du Health Data Hub, de ses partenaires et de son écosystème**

- assurer la mise à jour du registre média
- préparer les demandes presse et assurer la coordination globale des outils médias
- assurer la gestion des envois presse avec le prestataire (invitation, CP etc.)
- contribuer à la construction de la stratégie presse du Hub en lien avec le prestataire en identifiant les opportunités, en suivant les demandes presse et en contribuant à l'écriture des éléments de langage
- suivi et analyse des retombés presse sur le HDH, ses partenaires, ainsi que son écosystème
- rédaction des résumés des principaux articles
- partage de la revue de presse avec le Cabinet toutes les semaines et avec les collaborateurs du HDH dans une version simplifiée toutes les deux semaines

#### **4/Développer l'identité du HDH en interne et en externe**

- déployer la charte graphique au sein du HDH
- organiser un shooting photo pour constituer une banque d'images pour le HDH (photos d'équipes, bannières, pour les articles, les plaquettes, les kakemonos, site ou en interne)
- mettre en place une organisation pour assurer que tous les mails reçoivent une réponse en 48h à 5j
- mettre en place un sondage pour mesurer le niveau de satisfaction des personnes

#### **PROFIL RECHERCHÉ**

##### **Compétences techniques**

- Capacité rédactionnelle : savoir vulgariser du contenu technique et l'adapter aux différents canaux de communication
- Capacité à se saisir de nouveaux sujets et de monter en compétences rapidement
- Maîtrise logiciels : Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), Teams, Zoom, Slack, Wordpress, Canva, Indesign, Photoshop serait un plus,
- Connaissances de base relatives à l'écosystème de la donnée et/ou de la santé

##### **Compétences relationnelles**

- Grande capacité d'adaptation
- Excellent sens de l'organisation et des priorités, capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Rigueur, attention au détail
- Réactivité, forte disponibilité
- Travail en équipe et ouverture d'esprit
- Sens du relationnel, diplomatie
- Autonomie
- Sens de l'initiative
- Polyvalence
- Esprit positif

#### **POURQUOI CHOISIR LE HEALTH DATA HUB ?**

Vous êtes motivé(e) à rejoindre une équipe impliquée dans un projet ambitieux, qui a du sens et une finalité d'intérêt public ? Rejoignez-nous !

Notre structure récente, d'une cinquantaine de collaborateurs/trices, a besoin de talents créatifs, autonomes et proactifs pour continuer de grandir !

Ensemble, nous nous sommes engagés à :

- Accompagner les porteurs de projet visant à analyser les données de santé pour le bien commun.
- Construire et opérer une plateforme technologique pour leur offrir les meilleurs outils avec un très haut niveau de sécurité à respecter.
- Réunir et mettre en forme les données au plus grand potentiel pour la recherche et l'innovation.

- Promouvoir le partage des connaissances, des expertises et du savoir et diffuser une culture de la donnée de santé auprès de tous.

### **Bon à savoir:**

👉 Rejoindre le HDH c'est surtout participer à un projet enrichissant humainement qui a du sens, avec un fort impact sociétal

🏆 Au HDH on favorise la prise d'initiative, dans une ambiance de challenge perpétuel

😎 Ici la bonne humeur et l'esprit d'équipe règnent

### **PROCÉDURE DE RECRUTEMENT**

Après avoir postulé, le recrutement se déroulera de la manière suivante :

- Un premier entretien avec un membre de l'équipe
- Une mise en situation à réaliser chez soi
- Un entretien avec le Directeur de la Communication basé sur la mise en situation
- Un entretien avec la directrice du Health Data Hub
- Un RDV de formalité RH

### **Pour postuler**

CV sur la plateforme Welcome to the Jungle [ICI](#)